

INFORME TRIMESTRAL COMUNICACIÓN SOCIAL

LIC. IRVING ALONSO PLACITO ARAIZA ABRIL.JUNIO 2023

Objetivo General: Cubrir oportunamente y con claridad las actividades del Gobierno Municipal, a través de los medios tradicionales, alternativos, electrónicos, el uso de las redes sociales para mantener informada a la población mediante una campaña institucional que difunda las metas, avances y logros.

Durante estos tres meses del año, el departamento de comunicación social realizó diversas acciones para difundir las actividades del municipio, en base al POA de este departamento.

Actividades Específicas

* Apoyo para difusión de avisos en servicios sociales a la comunidad.
* Diseño e impresión de formas oficiales.
* Diseño de formatos de avisos preventivos y actas de infracción para el departamento del Departamento de Ecología Municipal y Planeación y Desarrollo Urbano.
* Diseño gráfico, redacción y manejo de redes de DIF Municipal.
* Diseño, gráficos, redacción y manejo de redes de Presidente Municipal.
* Cubrir eventos con fotografías y redacción.
* Publicidad para eventos programados (material impreso, digital y perifoneo algunos casos)
* Boletines de prensa, de cada una de las actividades de los departamentos como del Presidente Municipal, para mantener informados a los cabenses a través de redes sociales.
* Diseño gráfico de publicidad, material informativo y avisos generales.
* Redes sociales: diariamente se actualiza la información con las actividades, convocatorias y programas que tiene el municipio, también se utilizó como un medio de interacción con la ciudadanía.
* Se llevaron a cabo las acciones necesarias de publicidad para informar sobre las convocatorias, proyectos y programas.
* Movimiento en redes: personas alcanzadas con las publicaciones 28,900, 30,800, interacciones, 130 nuevos me gustan, visitas promedio en la página 10,798 por mes.

Sin más por el momento quedo a sus órdenes, haciendo de su conocimiento que seguiremos trabajando y mejorando para mantener informados a los ciudadanos cabenses, así como trabajar de manera interna con acciones para la mejorara de la imagen institucional a través de medios de información impresos y electrónicos, así como acciones que propicien la misma.